



Аналитический отчет LiveInternet
для сайта raskraska.com
за август 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	2,026,549
Число посетителей:	99,918
Доля мужчин:	31.9 %
Доля женщин:	68.1 %
Посетители младше 18 лет:	14.4 %
Посетители от 18 до 24 лет:	11.5 %
Посетители от 25 до 34 лет:	36.3 %
Посетители старше 34 лет:	37.8 %
Преобладающая страна - Россия:	68.0 %
Преобладающий регион - Москва:	21.7 %
Число переходов с поисковиков:	160,458
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	72,904

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,437 (3.4%)	10,987 (11.0%)	14,424 (14.4%)
18-24	3,879 (3.9%)	7,572 (7.6%)	11,451 (11.5%)
25-34	11,800 (11.8%)	24,442 (24.5%)	36,242 (36.3%)
35+	12,785 (12.8%)	25,016 (25.0%)	37,801 (37.8%)
Любой возраст	31,901 (31.9%)	68,017 (68.1%)	99,918 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38.4	220.1	103.5
18-24	27.6	70.6	46.2
25-34	87.2	185.0	135.5
35+	71.9	150.1	109.8
Любой возраст	58.7	149.2	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65.4	215.8	139.4
18-24	40.6	79.4	60.0
25-34	99.6	199.5	150.4
35+	59.5	100.5	81.5
Любой возраст	66.3	131.3	100.0

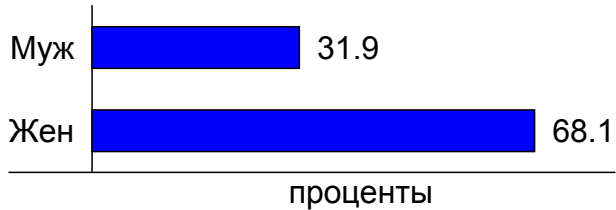
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Дом и семья](#), умноженное на 100.

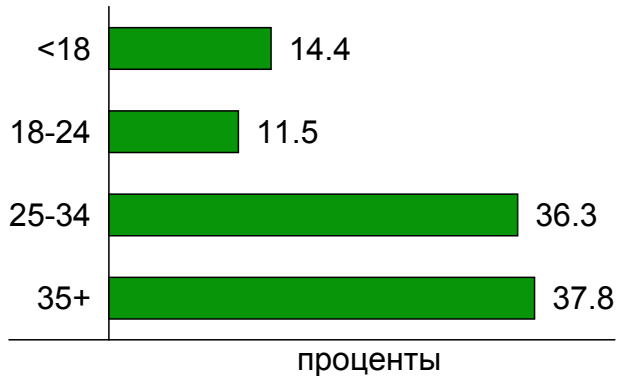
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53.0	169.9	111.4
18-24	35.6	70.3	52.8
25-34	85.1	145.3	118.1
35+	78.1	137.3	109.3
Любой возраст	67.0	130.1	100.0

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

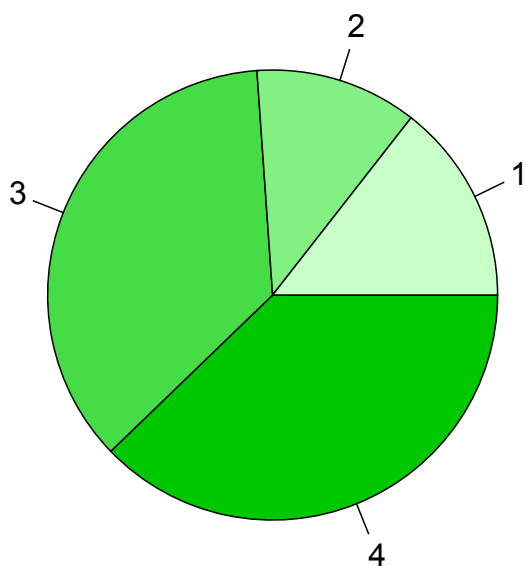
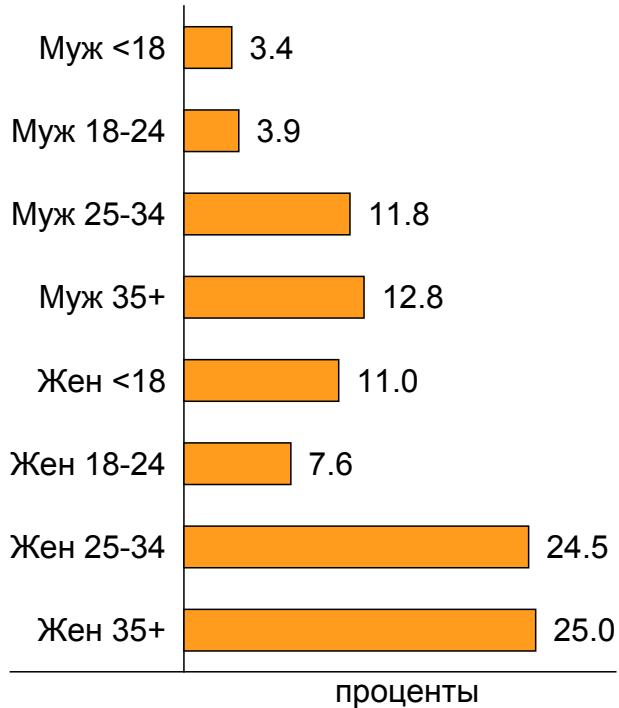
Пол



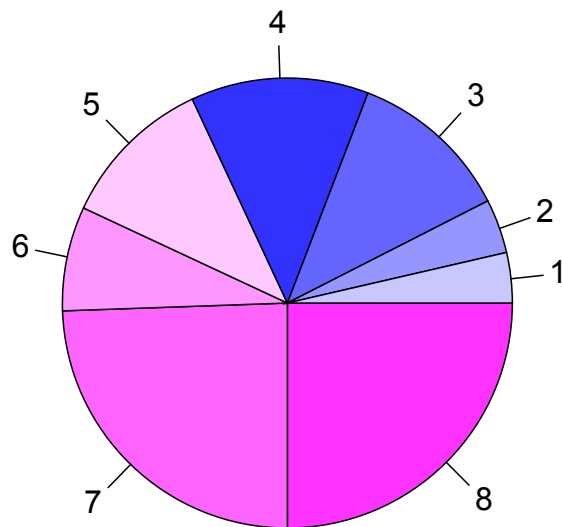
Возраст



Пол / Возраст



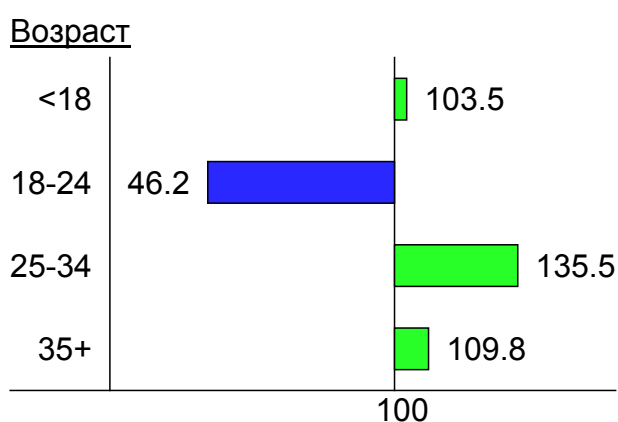
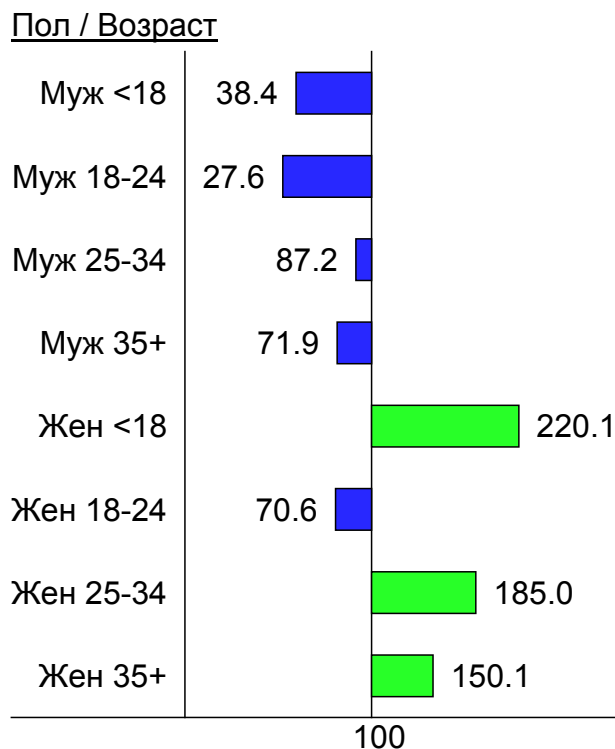
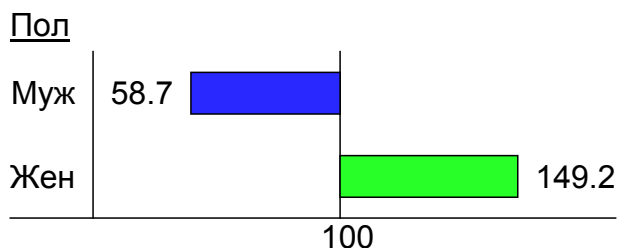
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



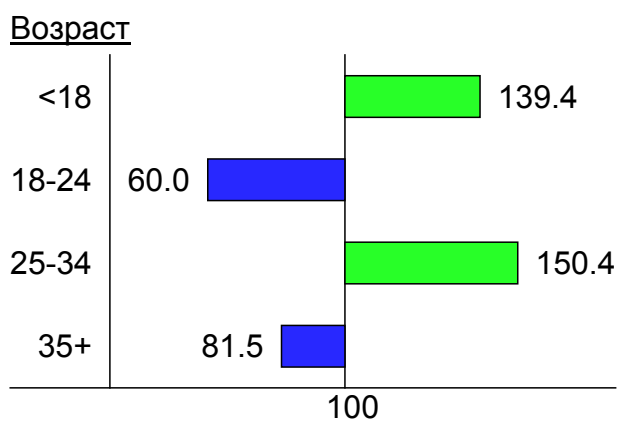
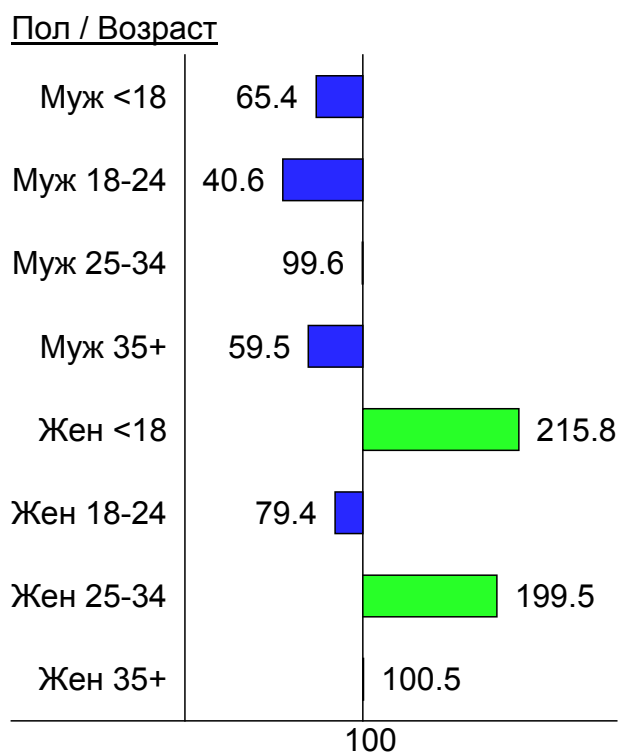
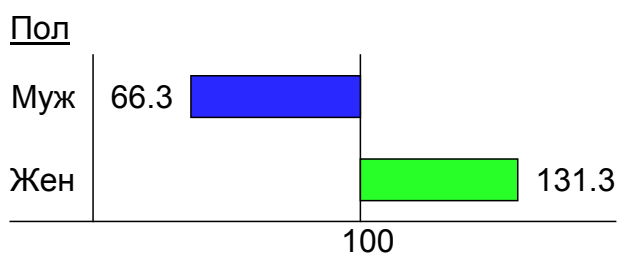
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

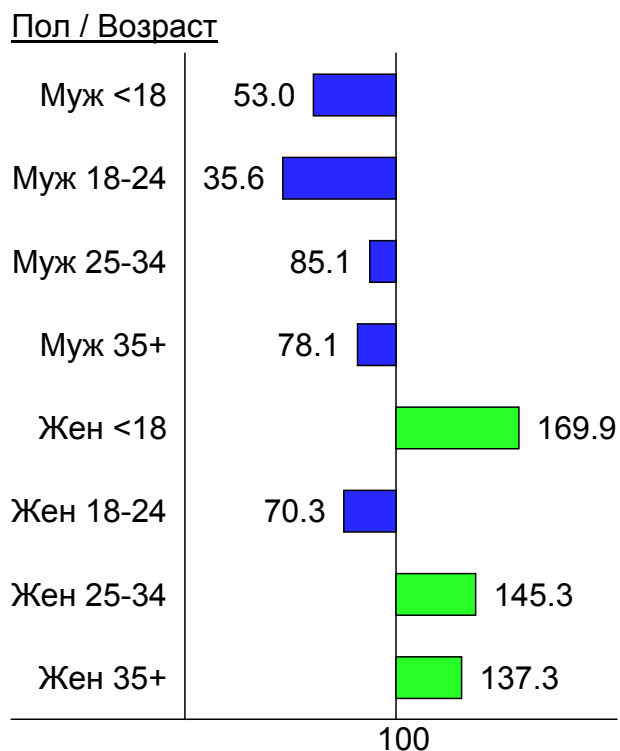
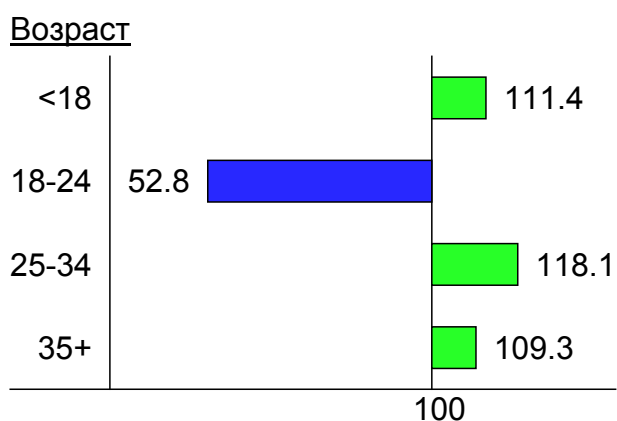
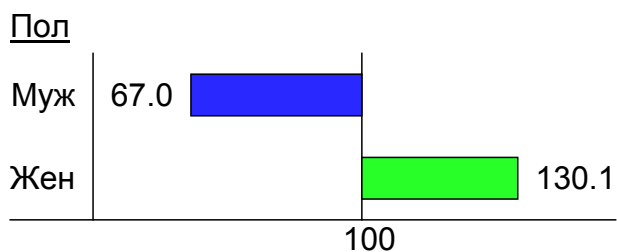


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

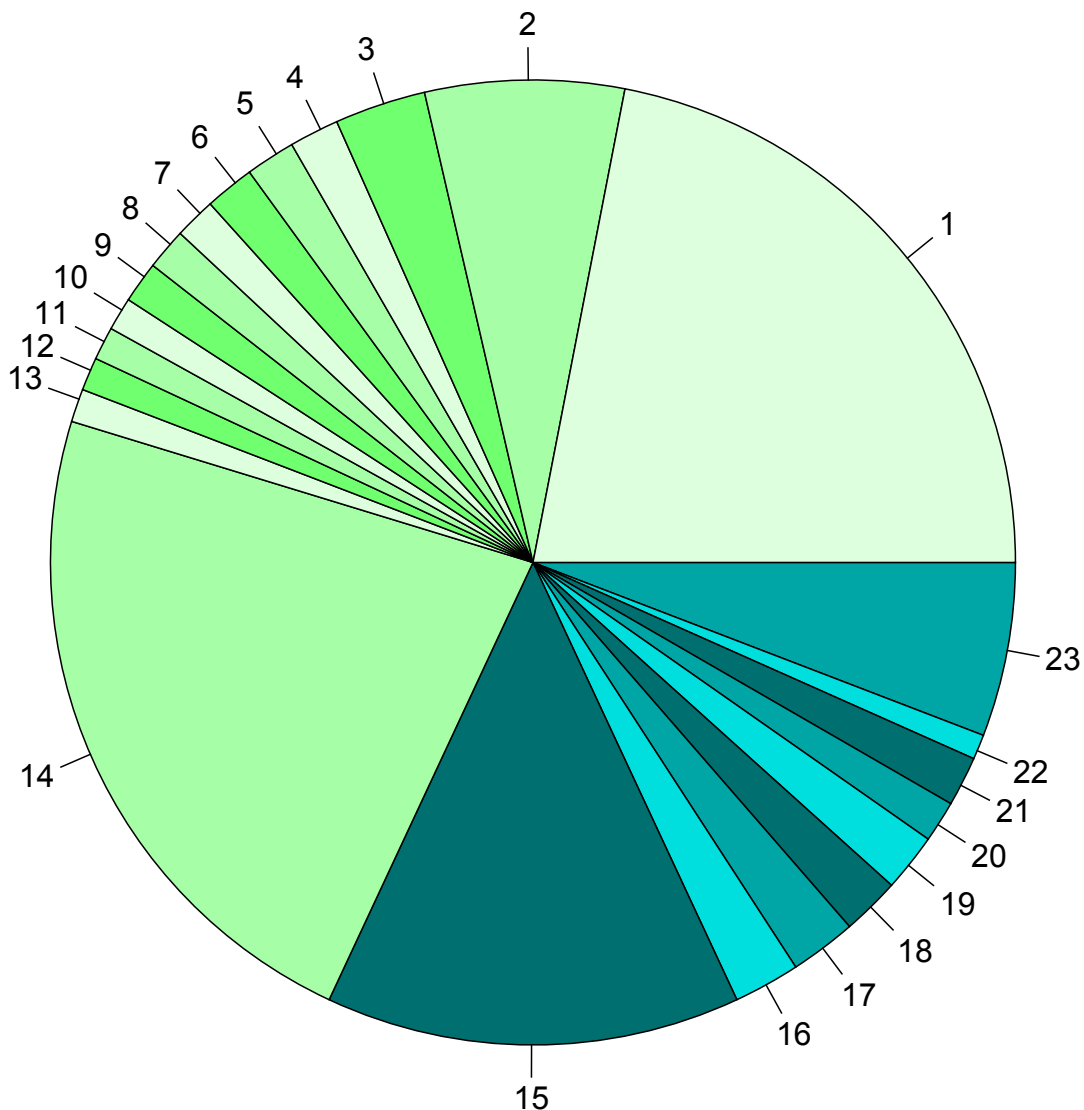


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Дом и семья](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Уфа - 1.7%
- 6: Казань - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.4%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Красноярск - 1.3%
- 10: Самара - 1.3%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Краснодар - 1.0%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.0%

Зарубежье:

- 15: Украина - 13.9%
- 16: Латвия - 2.2%
- 17: Казахстан - 2.2%
- 18: Германия - 2.0%
- 19: Беларусь - 1.8%
- 20: Израиль - 1.5%
- 21: Молдавия - 1.5%
- 22: Эстония - 1.1%
- 23: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,851 (68.0%)	2,434 (65.9%)	2,704 (66.9%)
Украина	583 (13.9%)	533 (14.4%)	567 (14.0%)
Латвия	94 (2.2%)	95 (2.6%)	100 (2.5%)
Казахстан	93 (2.2%)	90 (2.4%)	94 (2.3%)
Германия	82 (2.0%)	90 (2.4%)	87 (2.2%)
Беларусь	74 (1.8%)	65 (1.8%)	73 (1.8%)
Израиль	65 (1.5%)	61 (1.7%)	59 (1.5%)
Молдавия	61 (1.5%)	56 (1.5%)	61 (1.5%)
Эстония	45 (1.1%)	39 (1.1%)	45 (1.1%)
США	40 (1.0%)	36 (1.0%)	38 (0.9%)
Литва	35 (0.8%)	34 (0.9%)	40 (1.0%)
Болгария	17 (0.4%)	11 (0.3%)	13 (0.3%)
Канада	12 (0.3%)	10 (0.3%)	12 (0.3%)
Узбекистан	11 (0.3%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
Азербайджан	10 (0.2%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
Грузия	10 (0.2%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Другие	9 (0.2%)	7 (0.2%)	8 (0.2%)
Армения	9 (0.2%)	8 (0.2%)	9 (0.2%)
Финляндия	8 (0.2%)	6 (0.2%)	7 (0.2%)
Великобритания	6 (0.1%)	6 (0.2%)	7 (0.2%)
Франция	5 (0.1%)	6 (0.2%)	6 (0.1%)
Испания	4 (0.1%)	6 (0.2%)	6 (0.1%)
Австралия	4 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
Норвегия	4 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
Бельгия	4 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
Швеция	4 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Италия	4 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
Киргизия	4 (0.1%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
Греция	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Турция	3 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
Австрия	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Чехия	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Нидерланды	3 (0.1%)	5 (0.1%)	4 (0.1%)
Ирландия	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Швейцария	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Португалия	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Туркмения	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Кипр	2 (0.0%)	2 (0.1%)	2 (0.0%)
Южная Корея	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Дания	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Польша	1 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Китай	1 (0.0%)	2 (0.1%)	2 (0.0%)
Таджикистан	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
ОАЭ	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Япония	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Таиланд	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Египет	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Словакия	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Венгрия	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	4,183 (99.7%)	3,685 (99.8%)	4,033 (99.8%)
всего	4,194 (100.0%)	3,694 (100.0%)	4,041 (100.0%)

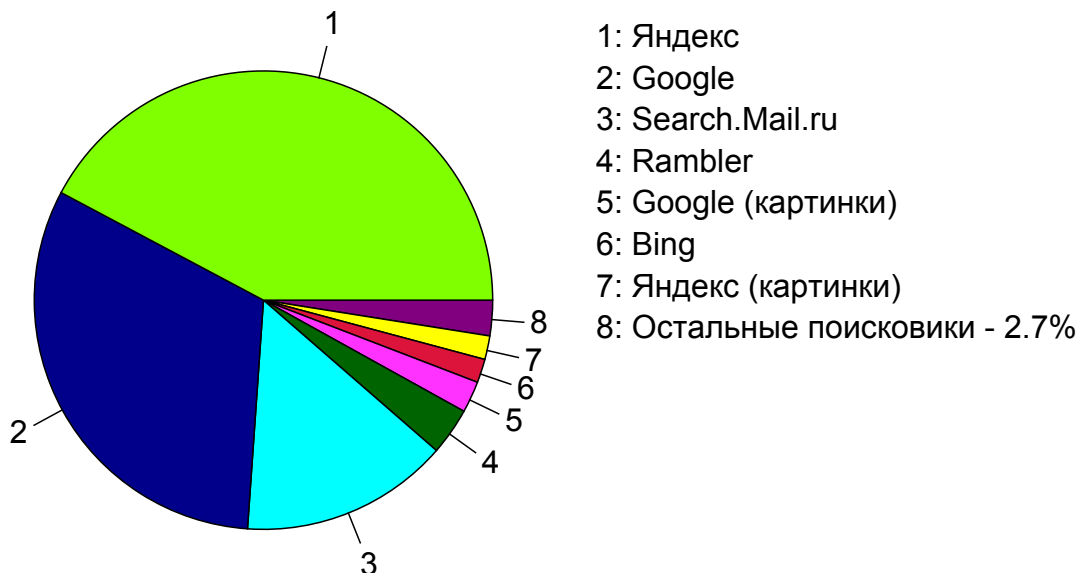
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	911 (31.9%)	776 (31.9%)	881 (32.6%)
Санкт-Петербург	288 (10.1%)	251 (10.3%)	299 (11.1%)
Екатеринбург	119 (4.2%)	108 (4.4%)	114 (4.2%)
Новосибирск	70 (2.5%)	66 (2.7%)	74 (2.7%)
Уфа	70 (2.5%)	59 (2.4%)	61 (2.3%)
Казань	69 (2.4%)	58 (2.4%)	63 (2.3%)
Нижний Новгород	60 (2.1%)	50 (2.1%)	55 (2.0%)
Челябинск	59 (2.1%)	50 (2.1%)	52 (1.9%)
Красноярск	56 (2.0%)	43 (1.8%)	51 (1.9%)
Самара	55 (1.9%)	44 (1.8%)	47 (1.7%)
Ростов-на-Дону	45 (1.6%)	41 (1.7%)	42 (1.6%)
Краснодар	43 (1.5%)	41 (1.7%)	42 (1.6%)
Пермь	43 (1.5%)	37 (1.5%)	38 (1.4%)
Оренбург	39 (1.4%)	33 (1.4%)	35 (1.3%)
Кемерово	36 (1.3%)	24 (1.0%)	30 (1.1%)
Волгоград	35 (1.2%)	29 (1.2%)	32 (1.2%)
Саратов	33 (1.2%)	26 (1.1%)	28 (1.0%)
Омск	31 (1.1%)	30 (1.2%)	30 (1.1%)
Ижевск	31 (1.1%)	26 (1.1%)	28 (1.0%)
Тюмень	28 (1.0%)	23 (0.9%)	26 (1.0%)
Воронеж	28 (1.0%)	23 (0.9%)	26 (1.0%)
Ярославль	28 (1.0%)	21 (0.9%)	24 (0.9%)
Иркутск	27 (0.9%)	24 (1.0%)	26 (1.0%)
Владивосток	26 (0.9%)	26 (1.1%)	27 (1.0%)
Барнаул	26 (0.9%)	25 (1.0%)	27 (1.0%)
Пенза	22 (0.8%)	18 (0.7%)	20 (0.7%)
Калининград	21 (0.7%)	12 (0.5%)	17 (0.6%)
Чебоксары	21 (0.7%)	19 (0.8%)	20 (0.7%)
Ульяновск	20 (0.7%)	17 (0.7%)	18 (0.7%)
Белгород	20 (0.7%)	18 (0.7%)	19 (0.7%)
Тольятти	20 (0.7%)	17 (0.7%)	18 (0.7%)
Владимир	18 (0.6%)	15 (0.6%)	17 (0.6%)
Петрозаводск	18 (0.6%)	14 (0.6%)	16 (0.6%)
Калуга	18 (0.6%)	13 (0.5%)	15 (0.6%)
Архангельск	17 (0.6%)	17 (0.7%)	18 (0.7%)
Хабаровск	17 (0.6%)	13 (0.5%)	15 (0.6%)
Тула	17 (0.6%)	14 (0.6%)	16 (0.6%)
Сургут	17 (0.6%)	16 (0.7%)	18 (0.7%)
Липецк	16 (0.6%)	15 (0.6%)	16 (0.6%)
Киров	16 (0.6%)	14 (0.6%)	15 (0.6%)
Рязань	15 (0.5%)	14 (0.6%)	15 (0.6%)
Томск	15 (0.5%)	14 (0.6%)	15 (0.6%)
Курган	15 (0.5%)	13 (0.5%)	15 (0.6%)
Курск	15 (0.5%)	10 (0.4%)	12 (0.4%)
Тверь	15 (0.5%)	11 (0.5%)	13 (0.5%)
Сыктывкар	14 (0.5%)	7 (0.3%)	10 (0.4%)
Новгород	13 (0.5%)	10 (0.4%)	13 (0.5%)
Ставрополь	13 (0.5%)	13 (0.5%)	12 (0.4%)
Мурманск	13 (0.5%)	7 (0.3%)	9 (0.3%)
Орёл	12 (0.4%)	11 (0.5%)	11 (0.4%)
сумма выбранных	2,674 (93.8%)	2,276 (93.5%)	2,541 (94.0%)
всего	2,852 (100.0%)	2,435 (100.0%)	2,704 (100.0%)

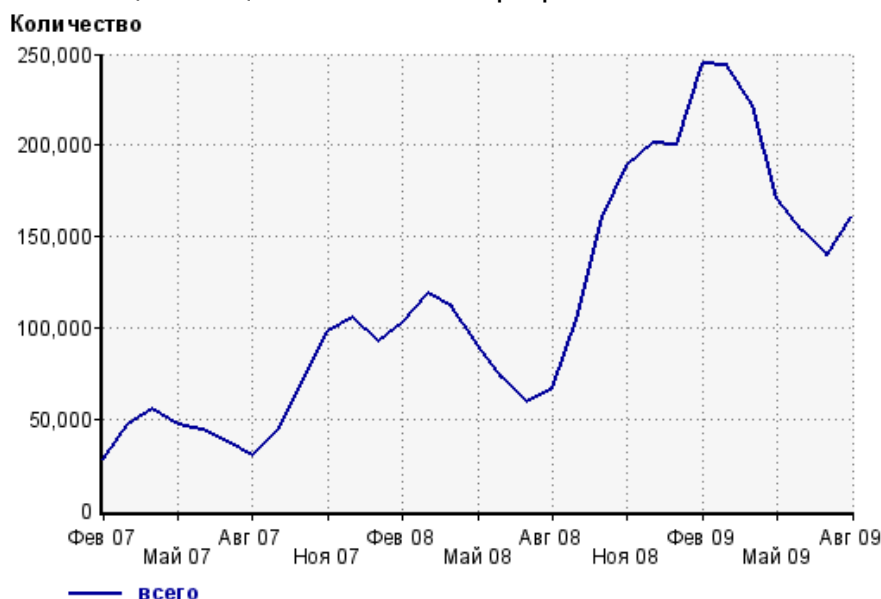
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт raskraska.com

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	67,741 (42.2%)	56,676 (40.6%)	61,955 (41.0%)
Google	50,473 (31.5%)	46,564 (33.4%)	50,500 (33.4%)
Search.Mail.ru	23,644 (14.7%)	19,699 (14.1%)	21,493 (14.2%)
Rambler	5,366 (3.3%)	4,629 (3.3%)	4,507 (3.0%)
Google (картинки)	3,467 (2.2%)	3,023 (2.2%)	3,271 (2.2%)
Bing	2,788 (1.7%)	2,462 (1.8%)	2,505 (1.7%)
Яндекс (картинки)	2,657 (1.7%)	2,825 (2.0%)	2,899 (1.9%)
Conduit.com	1,263 (0.8%)	1,040 (0.7%)	1,143 (0.8%)
QIP.ru	1,024 (0.6%)	787 (0.6%)	908 (0.6%)
ICQ.com	984 (0.6%)	915 (0.7%)	931 (0.6%)
сумма выбранных	159,407 (99.3%)	138,620 (99.4%)	150,112 (99.4%)
всего	160,458 (100.0%)	139,455 (100.0%)	151,050 (100.0%)

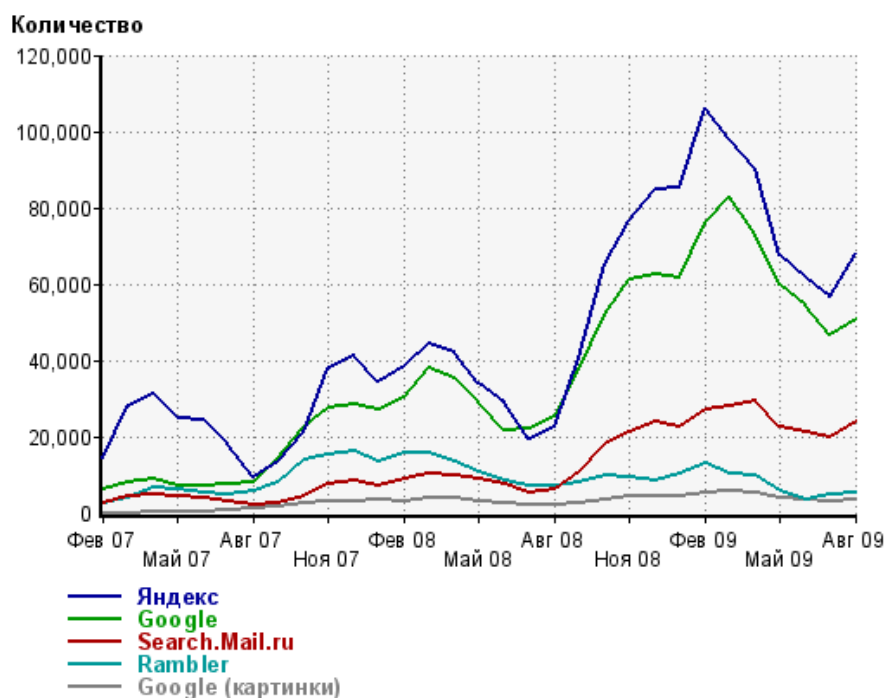
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт raskraska.com



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Фев 07	14,432	5,914	2,506	2,432	0
Мар 07	27,834	7,759	4,393	3,826	0
Апр 07	31,210	9,003	4,875	6,605	44
Май 07	24,904	7,200	4,115	6,215	37
Июн 07	24,246	7,181	3,896	5,275	45
Июл 07	17,921	7,422	3,169	4,667	687
Авг 07	9,223	7,871	1,869	5,510	1,099
Сен 07	13,339	14,339	2,651	8,035	1,736
Окт 07	21,208	22,346	4,426	13,822	2,431
Ноя 07	37,819	27,434	7,617	15,415	2,966
Дек 07	41,087	28,557	8,508	16,108	3,053
Янв 08	34,514	27,173	7,151	13,542	3,227
Фев 08	38,443	30,053	8,967	15,665	3,054
Мар 08	44,143	37,838	10,437	15,751	4,021
Апр 08	42,252	35,144	9,849	13,482	3,794
Май 08	33,763	29,037	8,847	10,890	3,021
Июн 08	28,947	21,609	7,422	8,410	2,337
Июл 08	19,482	21,862	5,340	7,150	1,966
Авг 08	22,553	25,197	6,231	7,243	1,819
Сен 08	40,471	37,726	10,723	7,840	2,686
Окт 08	65,436	51,902	17,761	9,558	3,576
Ноя 08	76,536	61,302	21,269	9,451	4,440
Дек 08	84,569	62,623	23,966	8,511	4,450
Янв 09	85,428	61,539	22,665	10,439	4,189
Фев 09	106,062	75,960	26,888	13,066	5,173
Мар 09	97,946	83,066	28,097	10,177	5,785
Апр 09	90,094	72,798	29,323	9,930	5,056
Май 09	67,478	59,873	22,677	5,614	3,687
Июн 09	61,448	54,464	21,138	3,528	3,324
Июл 09	56,676	46,564	19,699	4,629	3,023
Авг 09	67,741	50,473	23,644	5,366	3,467

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

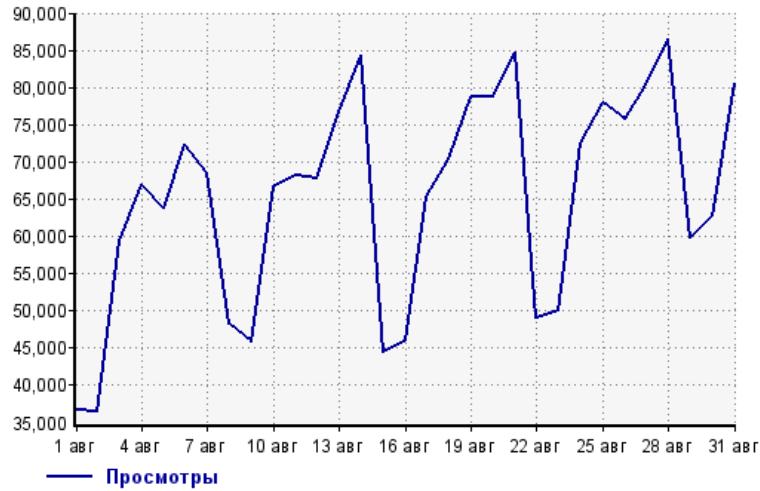
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,978 (2.0%)	8,970 (9.0%)	10,948 (11.0%)
18-24	1,749 (1.8%)	3,759 (3.8%)	5,508 (5.5%)
25-34	8,218 (8.2%)	21,001 (21.0%)	29,219 (29.2%)
35+	8,405 (8.4%)	18,824 (18.8%)	27,229 (27.3%)
Любой возраст	20,350 (20.4%)	52,554 (52.6%)	72,904 (73.0%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

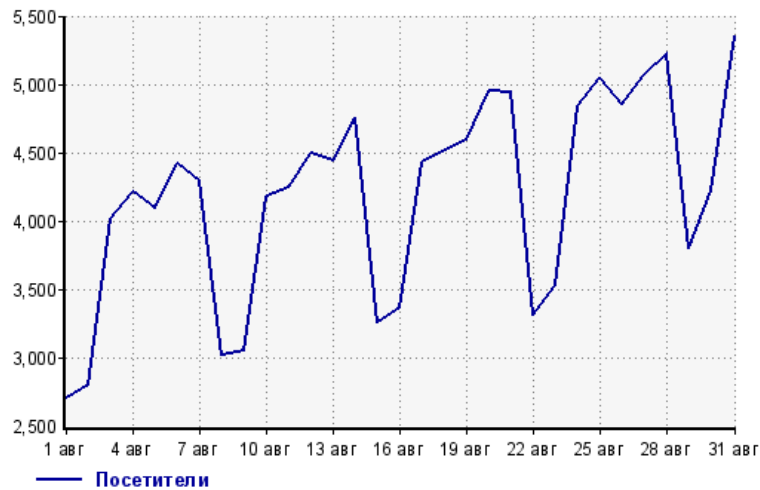
Количество



1 авг:	36,755	17 авг:	65,425
2 авг:	36,506	18 авг:	70,355
3 авг:	59,479	19 авг:	78,766
4 авг:	67,023	20 авг:	78,717
5 авг:	63,713	21 авг:	84,694
6 авг:	72,373	22 авг:	49,101
7 авг:	68,657	23 авг:	50,058
8 авг:	48,269	24 авг:	72,636
9 авг:	45,799	25 авг:	78,015
10 авг:	66,873	26 авг:	75,815
11 авг:	68,215	27 авг:	80,300
12 авг:	67,829	28 авг:	86,453
13 авг:	76,653	29 авг:	59,836
14 авг:	84,263	30 авг:	62,752
15 авг:	44,563	31 авг:	80,618
16 авг:	46,038		

Размер аудитории сайта

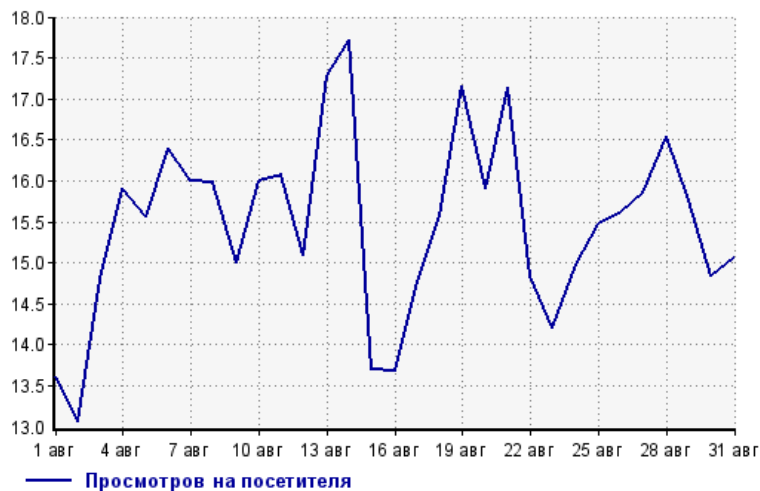
Количество



1 авг:	2,703	17 авг:	4,429
2 авг:	2,795	18 авг:	4,514
3 авг:	4,020	19 авг:	4,590
4 авг:	4,213	20 авг:	4,949
5 авг:	4,092	21 авг:	4,941
6 авг:	4,415	22 авг:	3,309
7 авг:	4,293	23 авг:	3,525
8 авг:	3,021	24 авг:	4,845
9 авг:	3,052	25 авг:	5,045
10 авг:	4,182	26 авг:	4,854
11 авг:	4,247	27 авг:	5,068
12 авг:	4,493	28 авг:	5,227
13 авг:	4,436	29 авг:	3,795
14 авг:	4,754	30 авг:	4,227
15 авг:	3,252	31 авг:	5,355
16 авг:	3,367		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

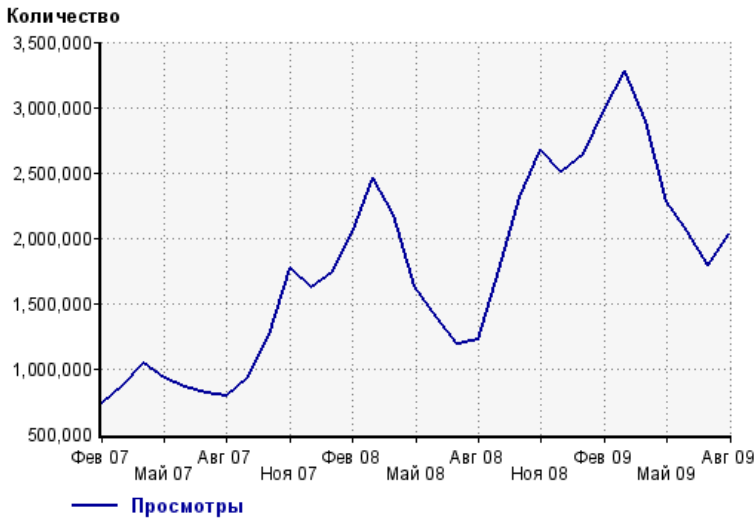
Количество



1 авг:	13.6	17 авг:	14.8
2 авг:	13.1	18 авг:	15.6
3 авг:	14.8	19 авг:	17.2
4 авг:	15.9	20 авг:	15.9
5 авг:	15.6	21 авг:	17.1
6 авг:	16.4	22 авг:	14.8
7 авг:	16.0	23 авг:	14.2
8 авг:	16.0	24 авг:	15.0
9 авг:	15.0	25 авг:	15.5
10 авг:	16.0	26 авг:	15.6
11 авг:	16.1	27 авг:	15.8
12 авг:	15.1	28 авг:	16.5
13 авг:	17.3	29 авг:	15.8
14 авг:	17.7	30 авг:	14.8
15 авг:	13.7	31 авг:	15.1
16 авг:	13.7		

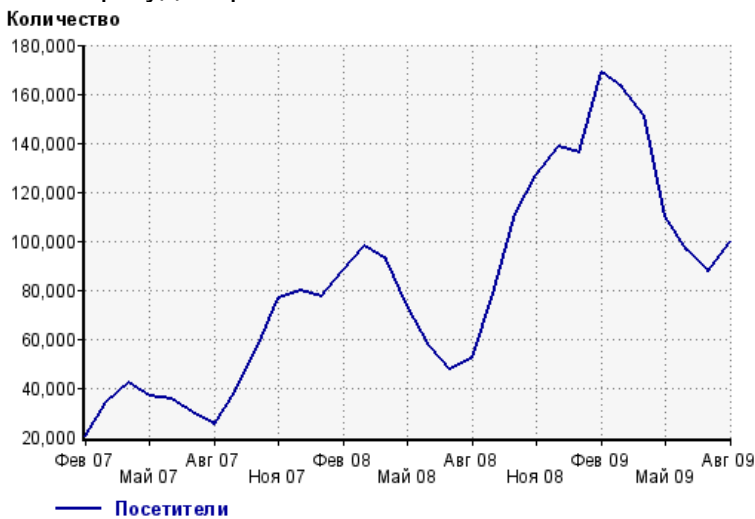
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



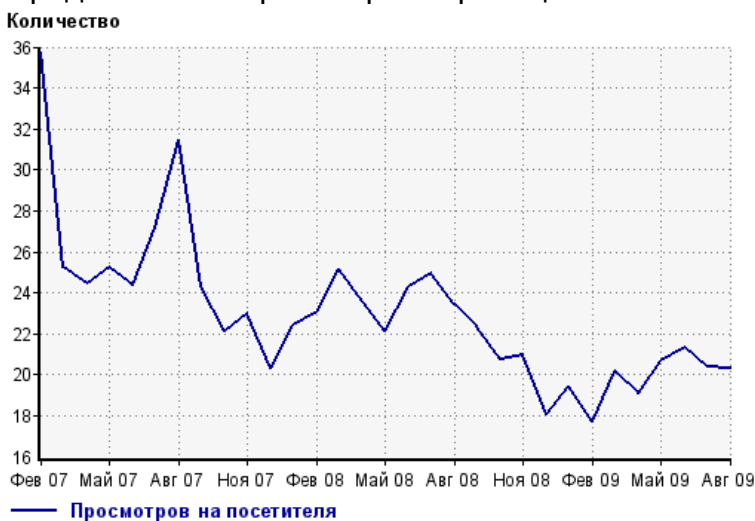
Фев 07:	728,948	Июн 08:	1,388,049
Мар 07:	870,093	Июл 08:	1,185,010
Апр 07:	1,034,700	Авг 08:	1,226,789
Май 07:	922,030	Сен 08:	1,755,238
Июн 07:	862,462	Окт 08:	2,308,277
Июл 07:	817,980	Ноя 08:	2,670,731
Авг 07:	795,403	Дек 08:	2,500,654
Сен 07:	930,813	Янв 09:	2,636,832
Окт 07:	1,257,126	Фев 09:	2,980,284
Ноя 07:	1,762,710	Мар 09:	3,278,883
Дек 07:	1,621,503	Апр 09:	2,889,258
Янв 08:	1,732,145	Май 09:	2,273,491
Фев 08:	2,036,113	Июн 09:	2,050,888
Мар 08:	2,455,835	Июл 09:	1,785,743
Апр 08:	2,178,359	Авг 09:	2,026,549
Май 08:	1,629,095		

Размер аудитории сайта



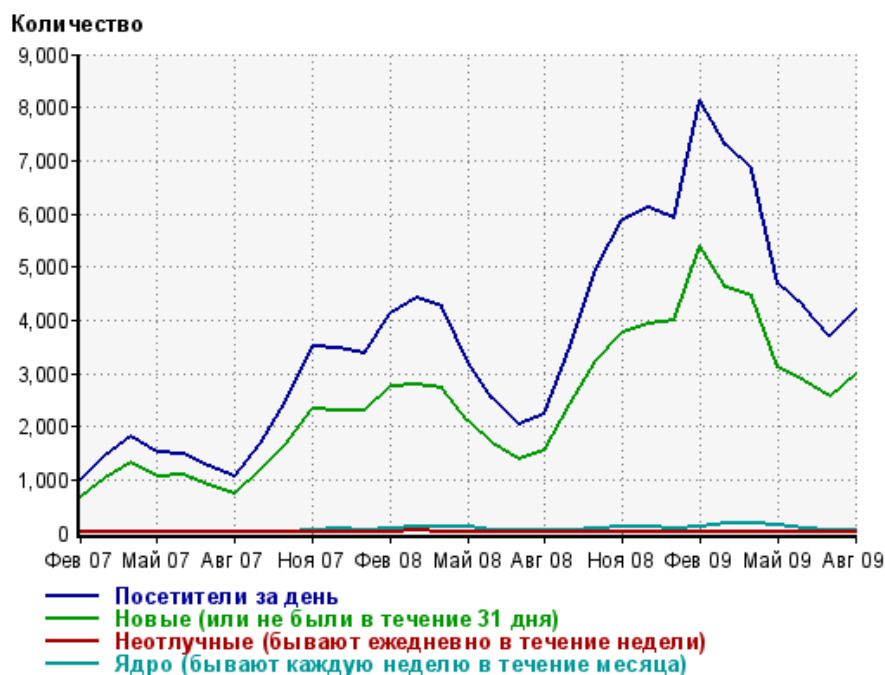
Фев 07:	20,393	Июн 08:	57,208
Мар 07:	34,430	Июл 08:	47,429
Апр 07:	42,274	Авг 08:	52,392
Май 07:	36,525	Сен 08:	78,531
Июн 07:	35,430	Окт 08:	111,362
Июл 07:	30,101	Ноя 08:	127,242
Авг 07:	25,273	Дек 08:	138,578
Сен 07:	38,340	Янв 09:	135,798
Окт 07:	56,754	Фев 09:	168,515
Ноя 07:	76,553	Мар 09:	162,776
Дек 07:	79,700	Апр 09:	151,485
Янв 08:	77,364	Май 09:	109,918
Фев 08:	88,212	Июн 09:	96,129
Мар 08:	97,681	Июл 09:	87,728
Апр 08:	92,295	Авг 09:	99,918
Май 08:	73,655		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



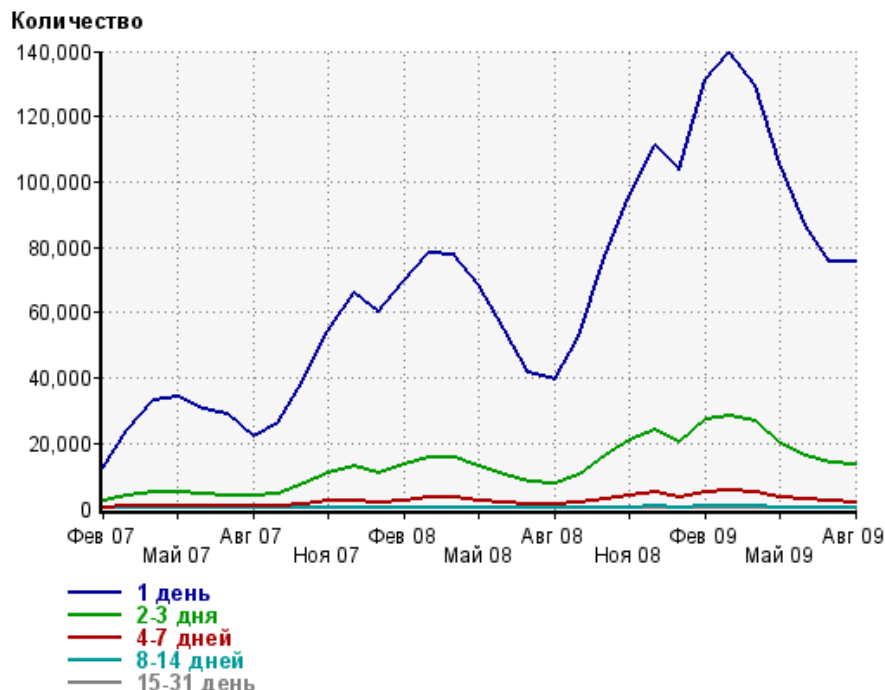
Фев 07:	35.7	Июн 08:	24.3
Мар 07:	25.3	Июл 08:	25.0
Апр 07:	24.5	Авг 08:	23.4
Май 07:	25.2	Сен 08:	22.4
Июн 07:	24.3	Окт 08:	20.7
Июл 07:	27.2	Ноя 08:	21.0
Авг 07:	31.5	Дек 08:	18.0
Сен 07:	24.3	Янв 09:	19.4
Окт 07:	22.2	Фев 09:	17.7
Ноя 07:	23.0	Мар 09:	20.1
Дек 07:	20.3	Апр 09:	19.1
Янв 08:	22.4	Май 09:	20.7
Фев 08:	23.1	Июн 09:	21.3
Мар 08:	25.1	Июл 09:	20.4
Апр 08:	23.6	Авг 09:	20.3
Май 08:	22.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 07	987	680	3	15
Мар 07	1,439	1,033	3	20
Апр 07	1,806	1,309	5	28
Май 07	1,500	1,075	5	32
Июн 07	1,473	1,097	5	25
Июл 07	1,245	894	4	26
Авг 07	1,066	748	4	20
Сен 07	1,673	1,196	5	17
Окт 07	2,488	1,679	6	33
Ноя 07	3,498	2,325	12	47
Дек 07	3,481	2,290	18	75
Янв 08	3,391	2,288	21	58
Фев 08	4,121	2,741	25	82
Мар 08	4,426	2,803	36	105
Апр 08	4,256	2,719	29	125
Май 08	3,197	2,089	20	102
Июн 08	2,519	1,691	8	60
Июл 08	2,045	1,372	4	36
Авг 08	2,249	1,539	5	35
Сен 08	3,504	2,426	6	33
Окт 08	4,982	3,257	10	70
Ноя 08	5,891	3,780	13	99
Дек 08	6,124	3,940	13	117
Янв 09	5,904	3,984	13	77
Фев 09	8,134	5,384	21	124
Мар 09	7,276	4,626	22	180
Апр 09	6,844	4,447	18	165
Май 09	4,693	3,100	10	131
Июн 09	4,242	2,866	15	84
Июл 09	3,694	2,564	12	62
Авг 09	4,194	2,982	12	53

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 07	12,622	2,526	503	68	12
Мар 07	24,242	4,182	795	112	13
Апр 07	33,183	5,260	909	118	20
Май 07	34,039	5,252	919	119	19
Июн 07	30,567	4,361	728	87	23
Июл 07	28,866	4,238	688	83	24
Авг 07	22,089	3,756	606	73	18
Сен 07	26,015	4,701	721	75	19
Окт 07	39,543	7,705	1,397	159	32
Ноя 07	54,518	10,790	2,133	268	46
Дек 07	65,953	13,003	2,639	365	73
Янв 08	60,097	11,023	2,012	296	63
Фев 08	69,541	13,735	2,609	354	87
Мар 08	78,220	15,687	3,198	481	111
Апр 08	77,510	15,869	3,264	497	112
Май 08	68,512	13,168	2,546	382	90
Июн 08	54,952	10,414	1,812	247	42
Июл 08	41,557	8,085	1,382	160	26
Авг 08	39,368	7,772	1,310	156	23
Сен 08	52,554	10,371	1,721	199	21
Окт 08	77,391	16,249	3,030	360	49
Ноя 08	95,488	20,867	4,138	515	59
Дек 08	110,883	24,159	4,903	595	75
Янв 09	103,561	20,367	3,504	432	62
Фев 09	131,377	27,147	5,274	637	95
Мар 09	139,637	28,158	5,495	765	115
Апр 09	129,535	26,526	5,195	715	120
Май 09	105,672	19,968	3,701	478	91
Июн 09	86,959	16,319	2,789	308	62
Июл 09	75,678	13,907	2,252	273	59
Авг 09	75,713	13,318	2,098	257	51

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт raskraska.com

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	67,634 (31.0%)	56,603 (29.3%)	61,894 (29.6%)
Закладки	41,309 (19.0%)	38,565 (19.9%)	41,747 (20.0%)
google.ru	27,391 (12.6%)	24,502 (12.7%)	27,443 (13.1%)
go.mail.ru	24,961 (11.5%)	21,592 (11.2%)	23,363 (11.2%)
google.com.ua	10,896 (5.0%)	10,474 (5.4%)	10,885 (5.2%)
google.com	5,359 (2.5%)	5,079 (2.6%)	5,471 (2.6%)
nova.rambler.ru	5,204 (2.4%)	4,412 (2.3%)	4,337 (2.1%)
top100.rambler.ru	3,130 (1.4%)	2,860 (1.5%)	2,668 (1.3%)
bing.com	2,788 (1.3%)	2,462 (1.3%)	2,564 (1.2%)
images.yandex.ru	2,650 (1.2%)	2,818 (1.5%)	2,891 (1.4%)
Другие	2,119 (1.0%)	2,854 (1.5%)	2,866 (1.4%)
google.lv	1,886 (0.9%)	1,903 (1.0%)	2,046 (1.0%)
images.google.ru	1,764 (0.8%)	1,493 (0.8%)	1,658 (0.8%)
google.de	1,307 (0.6%)	1,213 (0.6%)	1,235 (0.6%)
search.conduit.com	1,263 (0.6%)	1,040 (0.5%)	1,143 (0.5%)
search.qip.ru	1,024 (0.5%)	787 (0.4%)	908 (0.4%)
search.icq.com	940 (0.4%)	876 (0.5%)	884 (0.4%)
google.md	906 (0.4%)	671 (0.3%)	771 (0.4%)
nigma.ru	794 (0.4%)	668 (0.3%)	700 (0.3%)
google.co.il	703 (0.3%)	593 (0.3%)	579 (0.3%)
google.com.by	694 (0.3%)	496 (0.3%)	577 (0.3%)
images.google.com.ua	653 (0.3%)	578 (0.3%)	587 (0.3%)
search.ukr.net	629 (0.3%)	441 (0.2%)	506 (0.2%)
google.kz	627 (0.3%)	751 (0.4%)	662 (0.3%)
forum.raskraska.com	504 (0.2%)	484 (0.3%)	514 (0.2%)
google.lt	475 (0.2%)	395 (0.2%)	470 (0.2%)
images.google.com	419 (0.2%)	379 (0.2%)	413 (0.2%)
tindirindi.lt	394 (0.2%)	340 (0.2%)	436 (0.2%)
google.ee	373 (0.2%)	287 (0.1%)	316 (0.2%)
genon.ru	345 (0.2%)	313 (0.2%)	313 (0.1%)
сумма выбранных	209,141 (96.0%)	185,929 (96.2%)	200,847 (96.1%)
всего	217,881 (100.0%)	193,370 (100.0%)	208,920 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта raskraska.com

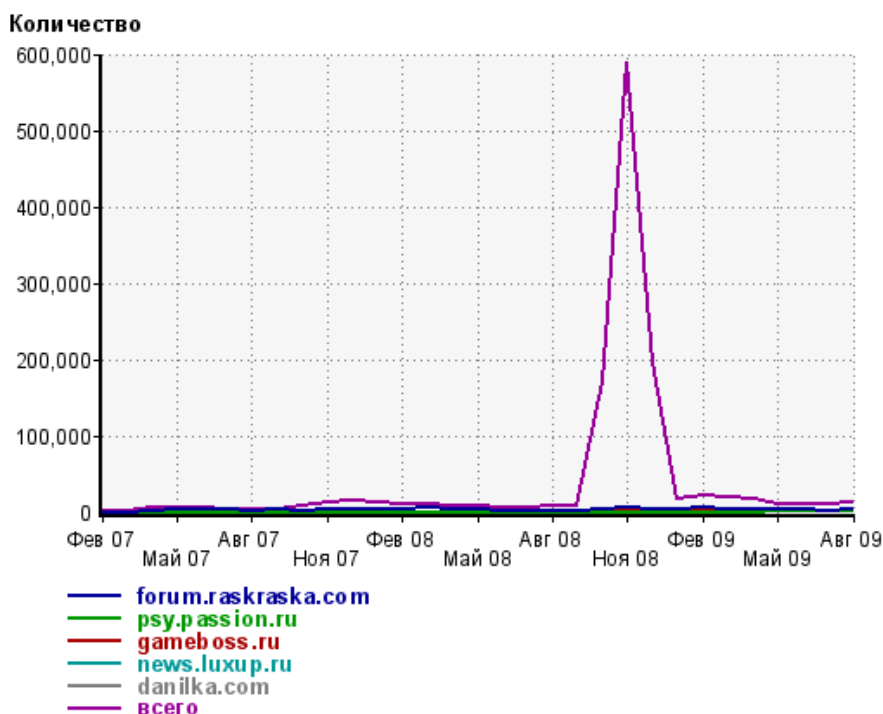
	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
forum.raskraska.com	2,722 (20.8%)	2,271 (20.2%)	2,422 (20.6%)
psy.passion.ru	1,927 (14.7%)	328 (2.9%)	830 (7.1%)
gameboss.ru	1,616 (12.3%)	1,607 (14.3%)	1,466 (12.5%)
news.luxup.ru	662 (5.0%)	99 (0.9%)	273 (2.3%)
daniika.com	640 (4.9%)	1 (0.0%)	215 (1.8%)
toyz.ru	406 (3.1%)	997 (8.9%)	467 (4.0%)
family.booknik.ru	354 (2.7%)	103 (0.9%)	173 (1.5%)
my.passion.ru	349 (2.7%)	77 (0.7%)	207 (1.8%)
labirint-shop.ru	342 (2.6%)	1,134 (10.1%)	858 (7.3%)
passion.ru	270 (2.1%)	70 (0.6%)	270 (2.3%)
beauty.passion.ru	190 (1.4%)	59 (0.5%)	94 (0.8%)
klubkrasoti.ru	172 (1.3%)	25 (0.2%)	65 (0.6%)
vkontakte.ru	141 (1.1%)	128 (1.1%)	146 (1.2%)
diet.passion.ru	114 (0.9%)	113 (1.0%)	78 (0.7%)
yavsemogu.ru	101 (0.8%)	1 (0.0%)	34 (0.3%)
packpacki.narod.ru	80 (0.6%)	43 (0.4%)	58 (0.5%)
people.passion.ru	79 (0.6%)	127 (1.1%)	74 (0.6%)
raskraska.com	69 (0.5%)	88 (0.8%)	87 (0.7%)
ie.passion.ru	69 (0.5%)	53 (0.5%)	42 (0.4%)
agoo.ru	69 (0.5%)	13 (0.1%)	27 (0.2%)
tvidi.ru	67 (0.5%)	87 (0.8%)	132 (1.1%)
mama.passion.ru	63 (0.5%)	715 (6.4%)	282 (2.4%)
health.passion.ru	63 (0.5%)	70 (0.6%)	53 (0.5%)
sovet.passion.ru	60 (0.5%)	60 (0.5%)	86 (0.7%)
bombo.ru	58 (0.4%)	2 (0.0%)	21 (0.2%)
wmj.ru	55 (0.4%)	59 (0.5%)	84 (0.7%)
kisa-winx.tvidi.ru	54 (0.4%)	29 (0.3%)	61 (0.5%)
baby-best.ru	50 (0.4%)	43 (0.4%)	48 (0.4%)
nashamasha.su	50 (0.4%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
food.passion.ru	49 (0.4%)	22 (0.2%)	31 (0.3%)
stol-zakazov.ru	49 (0.4%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
tvigle.ru	44 (0.3%)	48 (0.4%)	74 (0.6%)
style.passion.ru	42 (0.3%)	53 (0.5%)	118 (1.0%)
tovar2.ru	38 (0.3%)	123 (1.1%)	277 (2.4%)
oldshack.ru	37 (0.3%)	29 (0.3%)	37 (0.3%)
lukoshko.net	36 (0.3%)	20 (0.2%)	28 (0.2%)
detskiy-mir.net	34 (0.3%)	44 (0.4%)	38 (0.3%)
reart.ru	34 (0.3%)	18 (0.2%)	24 (0.2%)
imobilico.ru	32 (0.2%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
avito.ru	27 (0.2%)	11 (0.1%)	15 (0.1%)
сумма выбранных	11,314 (86.2%)	8,770 (77.9%)	9,337 (79.4%)
всего	13,118 (100.0%)	11,259 (100.0%)	11,759 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта raskraska.com на другие сайты



Дата	forum.raskraska.com	psy.passion.ru	gameboss.ru	news.luxup.ru	danilka.com	всего
Фев 07	0	0	0	0	0	863
Мар 07	0	0	0	0	0	2,035
Апр 07	2,196	0	0	0	0	5,652
Май 07	3,360	0	0	0	0	5,900
Июн 07	2,709	0	0	0	0	5,093
Июл 07	2,714	0	0	0	0	4,234
Авг 07	1,784	0	0	0	0	3,401
Сен 07	2,552	0	0	0	0	4,261
Окт 07	2,005	0	0	0	0	7,361
Ноя 07	3,607	0	0	0	0	11,532
Дек 07	3,043	0	0	0	0	15,413
Янв 08	2,301	0	0	0	0	11,422
Фев 08	3,872	0	0	0	0	9,423
Мар 08	4,781	0	0	0	0	9,450
Апр 08	2,609	0	0	0	0	7,706
Май 08	2,595	0	0	0	0	7,143
Июн 08	2,190	0	0	0	0	6,544
Июл 08	1,937	0	0	0	0	5,889
Авг 08	1,687	0	0	0	0	7,538
Сен 08	2,169	0	0	0	1	8,930
Окт 08	3,979	0	938	0	1,224	171,033
Ноя 08	4,824	0	1,148	0	1,378	590,673
Дек 08	3,225	0	1,181	0	1,676	195,553
Янв 09	3,796	0	1,329	0	2,029	17,219
Фев 09	5,150	0	1,025	0	4,513	22,433
Мар 09	2,854	0	1,714	2,192	3,292	19,391
Апр 09	2,424	0	1,604	4,145	3	17,016
Май 09	2,349	1	1,131	111	1	11,302
Июн 09	2,275	237	1,176	58	5	10,900
Июл 09	2,271	328	1,607	99	1	11,259
Авг 09	2,722	1,927	1,616	662	640	13,118